

Бразилия СЕГОДНЯ



РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

JORNAL DO BRASIL

Ежемесячный информационный выпуск газеты «Журнал до Бразил», подготовленный в сотрудничестве с «Российской газетой»

Журнал до Бразил — издается с 1891 года

Среда, 3 июня 2009

Технология Робот бросает перчатку роботу

Они сами выстраивают тактику боя, сами решают, как именно поразить соперника... И так, сражения роботов. Эти маленькие битвы привлекают все больше любителей новых технологий.

СТР. 2

Свобода печати Диктатура вне закона

7 голосов «за» и 4 «против» — таков итог голосования членов Верховного Федерального Суда Бразилии, которое решило судьбу закона о СМИ, принятого еще во времена военной диктатуры.

СТР. 2

Пляж длиной 8000 километров



ФОТО: АРХИВ СРРОС/В

На снимке: Водопады Игуасу. Парк на юге Бразилии насчитывает 275 водопадов, которые в полноводье объединяются в один огромный водопад.

По данным Бразильского института туризма, Бразилия — самая посещаемая страна Южной Америки, в 2008 году здесь побывали около 5 миллионов туристов. В прошлом году они потратили тут 5,7 миллиарда долл. США. Ввоз валюты в прошлом году вырос на 16,8% по отношению к 2007 году и составил 4,97 миллиарда долл. США, лучший результат за последние 40 лет. По словам туристических агентов, русские туристы — очень требовательны и обожают природу. Рио-де-Жанейро — самая главная достопримечательность Бразилии и настоящая визитная карточка страны. Город расположен среди моря и гор. Туристов привлекают знаменитые океанские пляжи, гора Корковалу со статуей Христа-искупителя, стадион Маракана и канатная дорога на гору Сахарная Голова. Любители ночной жизни также найдут в Рио массу баров, ресторанов и смогут посмотреть костюмированные шоу и спектакли на любой вкус. ■

ПРОДОЛЖЕНИЕ ТЕМЫ НА СТР. 3

Отдых Добро пожаловать в страну вечного лета Солнце, море, горы — у вас есть выбор. Осталось купить билет



ФОТО: ИВ

ЖАНИНИ ПИРЕС
ПРЕЗИДЕНТ БРАЗИЛЬСКОГО
ИНСТИТУТА ТУРИЗМА

Туризм — одна из наиболее динамичных отраслей экономики во всем мире. Число туристов, ежегодно путешествующих за пределами своих стран, выросло с 25 миллионов человек в 1950 году до 924 миллионов в 2008-м, а совокупная прибыль отрасли перешагнула 1 триллион долларов. В то же время международный туризм существенно разнообразил свою географию. Если в 1970 году 15 основных маршрутов (в США и странах Запад-

ной Европы) приняли 75 процентов туристов, то в 2007-м их доля в мировом туризме сократилась до 57 процентов, что красноречиво свидетельствует о возникновении и укреплении новых центров международного туризма, основная доля которых приходится на развивающиеся страны. В том числе — на Бразилию и Россию.

Нашей стране есть что предложить своим гостям. Благодаря теплоте климату вы в любое время года сможете наслаждаться солнцем и теплом на пляжах, протянувшихся на 8 тысяч километров вдоль Атлантического побережья. Большое число красочных народных праздников и поразительное культурное разнообразие Бразилии привлекают туристов со всего света. Мы располагаем и сложившейся инфраструктурой для организации международных мероприятий — конгрессов, выставок, конференций, и т.п. (По данным Международной ассоциации конгрессов и конференций, Бразилия входит в десятку мировых лидеров по числу проводимых ежегодно мероприятий этого уровня.)

В Бразилии есть курорты, отвечающие мировым стандартам,

фешенебельные рестораны, люксовые отели, поля для гольфа и многое другое. Одним словом, все то, что нужно туристу, чтобы в полной мере насладиться природным и культурным разнообразием страны.

Растущий коммерческий обмен между Бразилией и Россией может стать одним фактором, сближающим нас, — бизнесмены должны побольше общаться! Кстати, теперь нам стало легче добираться друг к другу: недавно прямое воздушное сообщение связало Москву и Лиссабон (откуда ежедневно совершаются прямые рейсы в восемь бразильских городов). Для знакомства российских туроператоров с нашими возможностями мы провели ряд презентаций в России. Все это позволяет надеяться на серьезное увеличение числа туристов — российских и бразильских. Надеюсь, читатели «Российской газеты» с помощью вкладки «Бразилия сегодня» почерпнут много новой информации, и хочу, пользуясь случаем, пригласить всех россиян посетить Бразилию. ■

ПРОДОЛЖЕНИЕ ТЕМЫ НА СТР. 3

Бразилия начинает с центра поля

ФИФА уже избрала Бразилию местом проведения чемпионата мира по футболу 2014 года, а теперь страна мечтает о летних Олимпийских играх 2016 года. Бразилия в третий раз вносит свою кандидатуру, справедливо считая главным своим преимуществом полную поддержку на-

селения, успешный опыт проведения Панамериканских игр в 2007 году... Соперники у Рио серьезные — Чикаго, Мадрид и Токио. ■

МАТЕРИАЛЫ О ТОМ, КАК РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО БОРЕТСЯ ЗА ПРАВО ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2016 ГОДА, ЧИТАЙТЕ НА СТР. 4



ФОТО: АИР

Пеле сразился в футбол с Навал Эл Моуташакел, председателем комиссии. Конечно же, победила дружба.

Свобода слова По каким правилам придется работать журналистам Бразилии? Печать диктатуры не действительна

Верховный суд упразднил бразильский закон о СМИ, действовавший со времен военной диктатуры. Отныне при рассмотрении исков о защите чести и достоинства судебные инстанции будут руководствоваться исключительно нормами уголовного права.

Даже не считая времени военной диктатуры (1964—1985), Бразилия пережила как минимум два момента, когда средства массовой информации в той или иной форме контролировались властью. Еще со времен Империи в XIX веке деятельность прессы регламентировалась специальным законом от 2 октября 1823 года. А после провозглашения республики было издано еще два законодательных акта — в 1953 и 1967 годах. Последний — так называемый Закон о СМИ — был принят уже при военном режиме. Он недвусмысленно ограничивал свободу слова. Диктатура установила строгие нормы деятельности журналистов, навязывала редакциям свои правила, подвергая цензуре все и вся. В 1988 году после перехода страны к демократической президентской форме правления и принятия новой Конституции

закон претерпел серьезные изменения — в него были внесены поправки, разрешающие свободу слова, информации и деятельности СМИ. Были разработаны новые нормы деятельности массовой информации, отменена цензура и узаконено право граждан на публичный ответ на любую публикацию в СМИ. Отдельно закреплялось и право граждан на распространение и получение информации. И все же наряду с этими новшествами Закон о СМИ сохранил целый ряд устаревших положений, сохранившихся со времен диктатуры. Например, за некоторые нарушения профессиональной этики журналистов могли подвергнуть несоразмерно строгим наказаниям... Причем наказания эти были более суровыми, чем те, что предусматривались Уголовным и Гражданским кодексами. Этот инструмент часто использовался диктатурой для ограничения распространения нежелательной информации в бразильской прессе. И только в этом году высшая судебная инстанция страны — Верховный Федеральный суд — отменила устаревший закон, объявив его не соответствующим действующей Конституции. Решение об отмене реакционно-



Некоторые из судей до последнего отстаивали отдельные положения Закона о СМИ.

го закона было поддержано активистами по борьбе за права человека и свободу информации. Кстати, некоторые из судей до последнего отстаивали отдельные положения Закона о СМИ. Так, председатель Верховного суда Жилмар Мендис, голосовавший последним, выступал за сохранение права «ответного выступления» в СМИ. Сохранение ответственности журналистов за клеветнические и поро-

чащие публикации также нашло двух сторонников среди голосовавших... Тем не менее Закон о СМИ был отменен. Отныне при рассмотрении исков о защите чести и достоинства бразильские судебные инстанции будут руководствоваться исключительно нормами уголовного права. Иски о возмещении ущерба против средств массовой информации и отдельных журналистов будут рассма-

триваться в соответствии с Гражданским кодексом страны. Что касается «права ответа на обвинения в СМИ», то оно будет предоставляться в индивидуальном порядке на усмотрение Верховного суда вплоть до принятия отдельного закона Национальным конгрессом (парламентом) Бразилии. ■

Подготовлено редакцией «Жорнал до Бразил»

Технология Соревнуются машины, инженеры и студенты Робот бросает перчатку роботу

Энтузиасты современных технологий открыли для себя новый вид спорта, который с каждым годом привлекает все большее число участников. Речь идет о ставших настоящей мировой сенсацией состязаниях роботов, а точнее, настоящей войне между ними.

ЛУАНА СОАРЕС

Профессор департамента механической инженерии католического университета Рио-де-Жанейро (PUC) Марку Антониу Маджиоларо является координатором бразильской команды RioBotz, которая участвует в состязаниях роботов по всему миру. По его словам, такие «дуэли» развивают у игроков способность быстро находить решения и учат их применять на практике знания, приобретенные на студенческой скамье. Как и в других видах борьбы, здесь основная цель — нейтрализовать противника.

«Задача робота — обездвигить противника. При выполнении этой задачи можно применять любые приемы — протыкать соперника, резать его на части, повалить вверх «ногами». Ничего страшного, если ваш оппонент полностью выйдет из строя, ведь конечная цель поединка — протестировать технику», — говорит профессор.

По регламенту каждый поединок длится три минуты. Если бой не закончится «нокаутом», побе-

дителя определяют трое судей на основе анализа действий каждого робота, количества атак и причиненного ими ущерба противнику. По аналогии с боксом роботы распределены по весовым категориям — от суперлегкой (75 граммов) и до пугающих 150 килограммов железа.

По мнению приверженцев этого экзотического вида спорта, соревнования развивают творческую мысль участников и побуждают их к практическому применению знаний физики, математики и электромеханики, которые в дальнейшем могут пригодиться в создании настоящих роботов. «Цель боя — овладеть искусством строить, а не разрушать. Любой разбитый в поединке робот дает массу полезной информации о том, как создать более надежную систему. Кроме того, по условиям соревнований каждый участник может потребовать остановить бой, чтобы избежать дальнейших повреждений техники», — говорит профессор Меджиоларо.

В Бразилии подобные кибербитвы, известные как RoboCore, проводятся дважды в год. «Старейшие» (с 2001 г.) соревнования проходят в октябре среди студентов университетов и технических школ. Второй турнир — RoboCore Winter Challenge — отличается большей демократичностью. В нем могут принять участие все желающие конструкторы роботов. ■



На фото сверху: Группа Rio Botz из университета PUC на международных соревнованиях.

На нижнем снимке: В битве роботов все разрешено — можно толкать, ломать и опрокидывать «противника».



«Задача робота — обездвигить противника. При выполнении этой задачи можно применять любые приемы — протыкать соперника, резать его на части, повалить вверх «ногами».

«Цель боя — овладеть искусством строить, а не разрушать. Любой разбитый в поединке робот дает массу полезной информации о том, как создать более надежную систему».

Марку Антониу Маджиолари
Профессор

Гвоздь программы В прошлом году Бразилию посетили более 5 миллионов туристов

Дорога начинается в Рио

Бразилия, как и прежде, остается лидером международного туризма в Южной Америке и занимает второе место по числу туристов в Латинской Америке. В 2008 году Бразилию посетили более 5 миллионов иностранцев.

ЛУИЗА ЖИРАО

Здесь можно найти все сразу: культурное разнообразие и природные пейзажи, большие города и океанские пляжи. Бразилия известна во всем мире благодаря карнавалу и яркому празднованию Нового года. Высокосезон приходится на декабрь, январь и февраль, и в противоположность европейским курортам меньше всего туристов посещают страну с июня по август.

По данным Бразильского института туризма (Embratur), в 2008 году иностранные туристы потратили в Бразилии 5,785 миллиона долларов, и доходы туристической отрасли выросли на 16,8% по сравнению с 2007 годом.

По словам Ольги Зирики, представляющей туроператора в Рио-де-Жанейро, специализирующегося на приеме туристов из России, россияне ценят природные красоты и являются одними из самых требовательных клиентов.

Рио-де-Жанейро — главная достопримечательность Бразилии и настоящая визитная карточка страны. Город расположен среди моря и гор. Туристов привлекают знаменитые океанские пляжи, гора Корковалу со статуей Христа-Искупителя, стадион Маракана и канатная дорога на гору Сахарная Голова. Любители ночной жизни также найдут в Рио массу баров, ресторанов, могут посмотреть костюмированные шоу и спектакли на любой вкус.



ФОТО: ПАУЛО НИКОЛЕЛЛА

Море и горы — большинство туристов, посещающих Бразилию, выбирают Рио-де-Жанейро.

По словам Ольги, еще одним любимым местом посещения туристов являются местные тропы — фавелы. В сопровождении русскоязычного гида можно ознакомиться с ними изнутри.

Традиционно большой популярностью пользуется курортный городок Бузиус — в 200 км от Рио-де-Жанейро. Иностранцы ценят его за сочетание пляжей и красивой природы с богатой ночной жизнью.

Вторая по посещаемости после Рио-де-Жанейро достопримечательность Бразилии — знаменитые водопады Игуасу. Расположенный на границе Бразилии и Аргентины комплекс шириной 2,7 км включает в себя примерно 270 отдельных водопадов. Высота падения воды достигает

82 метров, но большинство водопадов чуть выше 60 метров.

Повышенный интерес россиян вызывает Амазония. В регионе сосредоточены богатейшие природные запасы — самый большой в мире экваториальный влажный лес, более 20% всей пресной воды на планете, бесконечное разнообразие растений, животных и полезных ископаемых.

По словам Ольги, туристы мечтают попасть в амазонскую сельву, посмотреть на великое слияние двух рек — Негру и Солимонс, дающих начало Амазонке.

Гвоздь программы — пребывание в гостях у племени амазонских индейцев и участие в их ритуальных обрядах.

Еще одна жемчужина бразильского побережья — первая столица Бразилии город Салвадор, расположенный на северо-востоке страны, с его церквями XVI—XVIII веков, историческим центром, внесенным в список всемирного наследия ЮНЕСКО, и богатым колоритом колониального наследия. Искусство капоэйры, афро-бразильского боевого искусства, получило такую популярность, что его школы открыты даже в России.

Кроме того, по словам Ольги, россияне охотно приобретают языческие амулеты. Считается, что браслеты, кулоны и обереги, выполненные мастерами народных промыслов бразильского северо-востока, помогают в исполнении желаний и защищают от сил зла.

Цифры из рюкзака туриста

Статистика красноречива: в 2008 на долю туристической отрасли пришлось 2,23% ВВП Бразилии, а доходы составили 5785 миллионов долларов. Отрасль включает более 50 видов экономической деятельности.

Кроме того, с 2002 года туризм выходит на первые позиции в сфере экспорта услуг (в рейтинге бразильского Центробанка). В 2008 году отрасль вышла на первое место по этому показателю.

Доля Бразилии в мировом туризме также неуклонно растет. С 2008 по 2009 год страна переместилась с 14-го на 13-е место в рейтинге крупнейших туристических экономик мира.

Бразильский народ вообрал в себя множество разнообразных черт от разных культур. Региональные различия также достаточно велики. Тем не менее все бразильцы известны как общительный и гостеприимный народ с хорошим чувством юмора. Поэтому не стесняйтесь в случае необходимости спрашивать нужную информацию прямо на улице у местных жителей. Даже в больших городах люди охотно помогут вам, чем смогут. Культура страны, ее великолепная музыка, музеи, разнообразнейшая кухня, возможность купить относительно недорого элегантную одежду, обувь и драгоценности и, конечно, футбол являются необходимыми дополнительными атрибутами, без знакомства с которыми невозможно покинуть эту ни с чем не сравнимую и дружелюбную страну.

Новости бизнеса

В первой десятке

Два гиганта бразильской пищевой промышленности объединились в новое предприятие — «Бразил Фуд» (Brasil Food), которое войдет в мировую десятку крупнейших компаний — производителей продуктов питания. Группа будет контролировать большую часть рынка. В связи со слиянием компания отказалась от продажи ряда активов за рубежом, в том числе завода в Калининграде.

Кредит для Аргентины

Бразилия предоставила Аргентине кредитную линию на сумму 1,5 млрд долл. Аргентина использует эти средства для увеличения своих внешних резервов. Кредит — часть открытой Бразилией программы финансирования стран Латинской Америки на сумму 5 млрд долл.

Нефть отправится в Китай



ФОТО: ДИВУЛЬГАЧАО

Отсюда начнет свой путь нефть к Поднебесной.

Бразильский нефтегазовый холдинг Petrobras получит от Китая кредит на сумму 10 млрд долл. и в ближайшие десять лет будет поставлять в эту страну нефть — 150 тысяч баррелей в день в течение первого года и 200 тысяч ежедневно — в оставшиеся де-

вать лет. Petrobras необходимо 173 млрд долл. для реализации проекта по добыче нефти в предсолевом слое глубокого залегания на шельфе. В итоге, Бразилия сможет войти в десятку мировых лидеров производства нефти.

Агробизнес и экспорт

Доход от экспорта продукции агропрома составил 5,493 млрд долл., что на 4,7% меньше, чем в апреле 2008 года. Но доля агропродукции в бразильском экспорте выросла до 44,5%. Одним из положительных факторов стал курс доллара в районе 2,20 бразильских реала, увеличивший конкурентоспособность экспорта. В апреле Бразилия экспортировала мяса на сумму 1,093 млрд долл., сахара — на 433 млн долл. и кофе — на 383,86 млн долл.



ФОТО: РУСИВЕЛТ ПИННЕЙРОСАВР

Зерно готовят на экспорт.

Сухой закон

С ужесточением контроля за уровнем алкоголя в крови водителей число ДТП в Рио-де-Жанейро снизилось на 23,65%. Операция «Сухой закон», начатая 19 марта, также способствовала снижению аварийности среди мотоциклистов и уменьшению числа происшествий с пешеходами.



ФОТО: ФИЛИППО НИЛИ

«Сухой закон» в действии.

Олимпиада-2016 Рио-де-Жанейро мечтает стать властелином пяти колец

У Бразилии есть аргументы

Рио-де-Жанейро включился в борьбу за право стать местом проведения летней Олимпиады-2016. В случае победы Бразилия станет первой страной на южноамериканском континенте, где пройдут крупнейшие в мире спортивные состязания.

РЕНАТА МАЧАДО

На финальном этапе этой борьбы у Рио три сильных соперника — это Токио, Чикаго и Мадрид. Несмотря на сильную конкуренцию, Рио-де-Жанейро отдает все силы для того, чтобы 2 октября 2009 года Международный олимпийский комитет объявил Бразилию местом проведения Игр. Для достижения этой цели три ветви власти — федеральная, муниципальная и руководство одноименного штата Рио-де-Жанейро выступили единым фронтом, что было высоко оценено комиссией МОК, посетившей Рио в начале мая.

Члены МОК дали в целом положительную оценку увиденному. Они осмотрели спортивные сооружения, ознакомились с работой оргкомитета Рио-де-Жанейро-2016. Одним из сильных аргументов в пользу кандидатуры бразильского города стал успешный опыт проведения Панамериканских игр в 2007 году и одного из этапов следования Олимпийского огня перед Олимпиадой в Афинах. «Они (члены МОК. — Ред.) практически не задавали вопросов во время наших презентаций. Это означает, что мы смогли ясно донести нашу концепцию проведения Игр. Кроме того, Рио как город способен обаять тех, кто сюда попадает. Нам повезло с погодой — светило солнце, и даже обычные люди на улицах высказывали нам свою поддержку», — сказал президент Олимпийского комитета Бразилии Карлус Артур Нузман.

Зеленое и желтое

Одной из сильных сторон кандидатуры Рио стала полная поддержка населения. В мире хорошо известны радушие и гостеприимство жителей Рио. Зная об этом, комитет Рио-2016 провел в городе кампанию, попросив людей поддержать кандидатуру любимого города. Эта инициатива увенчалась успехом — во время визита комиссии МОК тысячи жителей Рио вывесили в окнах своих домов бразильские флаги, оделись в желто-зеленые одежды (цвета национального флага Бразилии) и всячески выражали свою поддержку идее провести в Рио Олимпийские игры. «Рио выполнил домашнее зада-



Стадионы, бассейны, спортивные площадки Рио-де-Жанейро ждут будущих олимпийцев.



Комиссия МОК придирчиво осмотрела все спортивные сооружения и осталась довольна.



Фото с Пеле — отличная память о посещении Бразилии.

ние, и комиссия увидела город таким, какой он есть. Народ тепло ее принял, и все прошло идеально. Члены МОК смогли полобавиться видами залива Гуанабара, в котором лежит город, и поиграли в мяч с легендар-

ным Пеле на стадионе Маракана», — отметил мэр Рио-де-Жанейро Эдуарду Паэс. Спортсмены и политики также не остались в стороне от кампании Рио-2016. Членов МОК пригласили Пеле и действующая олим-

пийская чемпионка в прыжках в длину Маурин Маджи. «Все, кто принимал участие в подготовке кандидатуры, лично приехали в Рио, чтобы пообщаться с членами МОК. Город показал себя с лучшей стороны. Нас поддержали президент Бразилии Лула, представители всех уровней власти, специалисты и олимпийские атлеты. Это оттого, что нам очень нужны эти Игры и мы знаем, какую пользу может принести Бразилии проведение Олимпиады», — говорит генсекретарь оргкомитета Рио-2016 Карлус Роберту Озориу. В состав Оценочной комиссии МОК, посетившей Рио-де-Жанейро под председательством марокканки Наваль Эль Мутавакель, вошли, россиянин Александр Попов, а также представители Франции, Китая, Египта, Колумбии, Швеции, Швейцарии и Австралии. ■

Чистое дыхание

Одна из сильных сторон кандидатуры Рио-де-Жанейро на проведение Олимпиады и Паралимпийских игр в 2016 году — повышенное внимание, уделяемое организаторами вопросам защиты окружающей среды. Например, Оргкомитет Рио — 2016 высадит в одном из национальных парков Рио и в окрестностях спортивных сооружений 2 тысячи 386 саженцев деревьев.

По расчетам специалистов, таким образом удастся нейтрализовать 716 тонн углерода, попавшего в атмосферу в период с сентября 2007 года по октябрь 2009-го, когда будет принято окончательное решение МОК о месте проведения Олимпиады-2016. При вычислении количества выхлопных газов среди прочих факторов были учтены даже 5,3 миллиона километров, которые участники кампании преодолели на самолетах, представляя кандидатуру Рио на Олимпиаде в Пекине и на презентациях для национальных олимпийских комитетов стран Америки, Европы и Азии. Нейтрализация углерода стала частью концепции «Зеленых Игр» в досье кандидатуры Рио-де-Жанейро. Организаторы намереваются высадить в национальных и городских парках города, а также вблизи олимпийских объектов в общей сложности три миллиона саженцев. ■

ФГУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»
Генеральный директор
Александр Горбенко,
главный редактор
Вячеслав Фронин,
директор международных
проектов **Евгений Абов**,
исполнительный редактор
российско-бразильского
проекта **Алексей Кнелъц**,
редактор выпуска «Бразилия
сегодня» **Юрий Совцов**

БРАЗИЛЬСКАЯ МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ КОМПАНИЯ (БМК)
Президент административного совета — **Нэлсон Тануре**;
Исполнительный директор — **Маркос Тройжо**;
Старший вице-президент по бизнесу — **Педро Нонато**
(p.nonato@jb.com.br); Коммерческий директор — **Элио
Нобре** (helio.nobre@jb.com.br); Коммерческий директор
по редакционным проектам — **Жанир Олланда**
(janirhollanda@jb.com.br); Представитель в РФ — **Алек-
сандр Медведовский** (representacao.russia@jb.com.br);
Редактор редакционных проектов — **Фернандо Сантана**
(fernando.santana@jb.com.br);
Коммерческий управляющий редакционными проектами — **Линкольн Мартинс** (lincoln.martins@jb.com.br)

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
Россия: Москва, 125993,
ул. Правды, д. 24, Дирек-
ция международных про-
ектов «Российской газеты»
Телефон: +7 495 7753114
Бразилия: Авенида Пауло
де Фронтин, 568, Рио Кум-
придо, 20261-243,
Рио-де-Жанейро

ИЗДАТЕЛЬСТВО:
ул. Правды, д. 24,
Москва, 125993
ЗАО «ИНФОРМАЦИОННО-
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
КОНЦЕРН
«РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА»
Тел.: +7 499 257 5362
Факс: +7 499 257 5122

Страницы А1–А4
информационного выпуска
«Бразилия сегодня»
являются составной частью
«Российской газеты»
Рег. № 302.28.09.09.1993 г.
Информационный выпуск
«Бразилия сегодня»
подготовлен Дирекцией
международных проектов
ЗАО «ИИК «Российская
газета»

**Распространяется
только в составе
газеты
в следующих
регионах:**
Москва,
Московская
область,
Санкт-Петербург,
Ленинградская
область